

BUSINESS IN TURCHIA

MILANO, 26-27-28 GIUGNO 2014

FORMAZIONE EXECUTIVE, 20 ORE

NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale e ISPI – Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, presentano la **prima edizione del Business in Turchia**, un corso intensivo rivolto a imprese e professionisti per approcciare con successo il mercato turco.

Nonostante sia investita da una fase di incertezza politica, la **Turchia si conferma uno dei mercati emergenti più interessanti per l'Italia** per potenzialità di crescita, vicinanza geografica e clima favorevole agli investimenti. Con una popolazione di circa 75 milioni di abitanti, in Europa inferiore solo alla Germania, il Paese registra da tempo ritmi di crescita sostenuti mentre l'apertura agli scambi internazionali è più che triplicata nel corso dell'ultimo decennio, grazie anche all'**unione doganale con l'Unione Europea**, in vigore dal 1996.

Oltre 1000 imprese italiane sono già attive in Turchia spinte anche dagli incentivi fiscali e dai numerosi strumenti di sostegno agli investimenti esteri offerti dal Paese. Da mera piattaforma produttiva a basso costo, la Turchia si è radicalmente evoluta divenendo un **mercato di riferimento per il made in Italy** nonché un **ponte verso l'Europa e il Medio Oriente**.

Il Corso Executive **Business in Turchia**, attraverso un programma intensivo di **20 ore**, mira a trasmettere strumenti pratici e operativi per sviluppare il proprio business nel mercato turco, sfruttando pienamente l'alto potenziale del Paese. Il programma formativo unisce le aree di competenza di ISPI, Istituto di riferimento per l'analisi delle dinamiche geopolitiche internazionali, alla consolidata esperienza del sistema della Camera di Commercio di Milano, storicamente a fianco delle imprese nei mercati esteri.

I **Docenti**, della **Faculty** di **NIBI** e **ISPI**, sono massimi esperti delle tematiche affrontate, provenienti dal mondo accademico, professionale e istituzionale.

Promosso da:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



PROMOS

Con la partecipazione di:



UniCredit

NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale

www.nibi-milano.it

Via Santa Marta, 18 – 20123 Milano ○ MAIL nibi@mi.camcom.it ○ TEL 02.8515.5135 – 5136 ○ FAX 02.8515.5227

BUSINESS IN TURCHIA PROGRAMMA DIDATTICO

Il **Programma didattico**, della durata di **20 ore**, approfondisce, con taglio *business oriented*, tutti gli aspetti legati all'internazionalizzazione delle imprese in Turchia, fornendo indicazioni operative sulle **strategie di approccio al mercato** e sugli ambiti che offrono spazio per l'inserimento di investimenti sia diretti che in termini di export, anche attraverso la presentazione di **casi concreti**.

26 GIUGNO 2014	14.30-18.30	27 GIUGNO 2014	09.30-18.30	28 GIUGNO 2014	09.30-18.30
LO SCENARIO DI RIFERIMENTO		STRUMENTI PER OPERARE		APPROCCIO AL MERCATO	
<ul style="list-style-type: none">• Economia e geopolitica• La Turchia ieri ed oggi• Rischio Paese e di controparte commerciale• Flussi internazionali• Accordi commerciali		<ul style="list-style-type: none">• Sistema Bancario• Finanziamenti• Società e Fisco• Contrattualistica e aspetti legali• Costo del lavoro e gestione del personale• Dogane trasporti e logistica		<ul style="list-style-type: none">• Strategie di marketing• Canali distributivi• Opportunità di business• Settori di punta e distretti• Mercato retail• Criticità	
ENTI DI SUPPORTO E BUSINESS EXPERIENCE					
<ul style="list-style-type: none">• ISPRAMED, Istituto per la Promozione dell'Arbitrato e della Conciliazione nel Mediterraneo• Testimonianze imprenditoriali					

Il confronto diretto con professionisti e soggetti attivi nel **contesto di business di riferimento** contribuisce a rendere l'esperienza formativa stimolante ed efficace.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso Executive di 20 ore
€ 450,00 + IVA

PROMOZIONI

Early Booking Sconto -15%
€ 383,00 + IVA

Contributo attivo per iscrizioni formalizzate entro il 26 maggio 2014.
Promozione limitata fino ad esaurimento posti.